

Regulamento da Campanha Promocional

“PÔR DO SOL NO COPO”

A empresa GET ADRIA d.o.o , com sede na Get 2, 51500 Krk, Croácia (doravante o “Promotor” ou “Organizador”) encontra-se a organizar, em coordenação com a Campari International S.R.L., com sede na Via F. Sacchetti, 20, Sesto San Giovanni (MI) (doravante denominada “Campari”, “Campari International” ou “A empresa associada”) e a 2night S.p.A. (doravante Agência de Publicidade) com sede em via Torino 135, 30172 Veneza, Itália, a Campanha Promocional denominada “PÔR DO SOL NO COPO”.

Esta Campanha Promocional está aberta a consumidores finais, residentes da Croácia, Sérvia, Eslovénia, Grécia e Portugal, maiores de 18 anos e com uma conta pública no Instagram.

A participação encontra-se vedada aos trabalhadores e colaboradores, bem como seus familiares, da Organizadora, da empresa associada, da Agência de Publicidade ou a qualquer pessoa profissionalmente ligada à presente Campanha Promocional.

A participação nesta Campanha é gratuita. É, não obstante, necessário ter acesso à internet e uma conta pública válida no Instagram para participar na Campanha Promocional

Estes termos e condições estão disponíveis na página web do Promotor em <https://sunsetinaglasscontest.aperol.com>

Ao participar na presente Campanha Promocional considera-se que a pessoa aceitou sem reservas o presente regulamento e a ele se vincula.

1. Período promocional

A Campanha Promocional decorrerá entre as 00.01 (UTC+1) em 10/06/2023 até 23.59 (UTC+1) em 20/09/2023.

A Seleção do vencedor final ocorrerá até 30/09/2023.

2. Inscrição e participação

Para participar na presente Campanha a pessoa deverá, durante o período promocional, tirar uma foto ou realizar um vídeo subordinado ao tema “Pôr do Sol no copo”: isto é deverá fotografar/gravar um copo de qualquer formato e tamanho, que contenha com Aperol Spritz. O copo deve ser transparente, de forma a que se possa visualizar a cor da bebida e se crie então um efeito entre esta no copo e o enquadramento, subordinado ao tema “Pôr do sol no copo”.

Adicionalmente o conteúdo produzido (fotografia e/ou vídeo) deve conter os valores do Aperol, tais como “alegria”(esta entendida como diversão, descontração) , “união”, “convívio” (entendido como estando na companhia de outras pessoas”), pôr do sol: desta forma união pelo que não serão tidos em consideração conteúdos (fotos e vídeos) onde apenas surja o próprio participante ou uma só pessoa (vulgo, selfies)

Se não houver pôr do sol natural, os participantes podem recriá-lo usando o filtro AR especial Aperol Spritz.

Este está acessível no Instagram ou mediante o acesso através do QRCode nos elementos de visibilidade que serão colocados apenas em um dos locais participantes da maneira determinada pelo Promotor, e que irá redirecionar para a página oficial do Promoção.

Os consumidores poderão igualmente juntar-se à iniciativa recriando o pôr do sol, experimentando as instalações do Aperol Spritz em eventos físicos organizados nos países envolvidos.

Depois de criar o conteúdo, os consumidores terão que partilhar uma história do Instagram por meio de sua própria conta pública do Instagram e mencionar a página @myaperolsunset

Após a conclusão do procedimento acima a participação na Promoção está concluído. A realização dos conteúdos e a sua respectiva partilha, para participar na Promoção conforme descrito acima, é da exclusiva responsabilidade dos Participantes.

O Organizador, ou um terceiro indicado pelo Organizador, moderará as histórias publicadas e, se forem consideradas adequadas para a Promoção, os consumidores receberão uma Mensagem Direta em sua conta do Instagram, na qual lhes será enviado uma agradecimento por participar na Campanha e fornecido um link direto para uma página de destino.

Na página inicial, os utilizadores poderão seleccionar sua idade e país de residência e poderão ler e consultar os presentes Termos e condições bem como seleccionar a opção receber informações sobre os eventos do Aperol. Faz-se nota que esta última etapa (receber informações sobre eventos Aperol) é opcional e não é obrigatória para Participar na presente Campanha.

Observações:

- As histórias devem ser claras, não representar ou fazer apologia do consumo excessivo de álcool, nem apresentar conteúdo sexual;
- A conta de Instagram do Participante terá de estar definida como “pública”;
- As pessoas que surgem na foto e/ou vídeo devem ser adultos. As pessoas que surgirem na fotos e/ou vídeos deverão ter consentido o uso de sua imagem;
- A publicação terá de cumprir todas as características técnicas exigidas pela rede social;
- A Promotora reserva-se o direito de desclassificar a história que não respeitar as regras estabelecidas ou viole os direitos autorais;
- As histórias que não incluírem a menção à página, conforme descrito acima, não serão consideradas;
- Cada pessoa pode participar mais de uma vez, cada uma com fotos/vídeos diferentes.

O Organizador reserva-se o direito de, a qualquer momento, verificar a validade das inscrições e participantes, incluindo a identidade, idade e local de residência do participante, e desclassificar qualquer participante que viole o presente regulamento ou adultere o processo de inscrição ou a Promoção.

3. SELEÇÃO DOS VENCEDORES

Todas as histórias do Instagram publicadas dentro do prazo da promoção pelos participantes serão avaliadas por um Painel de Jurados selecionado pelo Organizador. O Júri será composto por:

- 1 especialista em fotografia
- 1 embaixador da marca Campari e
- 1 membro da equipe de marketing 2night

As fotos serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

- Beleza, foco e originalidade do conteúdo
- Exposição da marca
- Comunicação dos valores do Aperol Spritz e elementos da marca (união, convívio, alegria, pôr do sol,)

Cada membro do Júri avaliará as fotos e atribuirá uma pontuação para cada um dos critérios acima mencionados. A soma das pontuações atribuídas a cada participante será usada para seleccionar os Vencedores.

Em cada mês, o júri seleccionará **19 vencedores** (e 19 suplentes) aos quais será atribuído uma caixa Aperol Spritz Summer, cada.

Além disso, no final da Promoção, entre todos os vencedores dos prémios mensais , o júri escolherá 2 entre os conteúdos mais criativos.

Os 2 vencedores ganharão 3 ingressos cada para o Primavera Sound 2024 Barcelona (mais detalhes no parágrafo 4). O júri também seleccionará 5 cinco suplentes

Limites: Máximo de 1 prémio por pessoa, por categoria.

4. PRÉMIOS

Serão atribuídos os seguintes prémios

PRÉMIOS MENSAIS

19 caixas de Aperol Spritz Summer a cada mês, para um total de 57 caixas Aperol Spritz Summer.

Cada caixa contém:

- 2 copos de Aperol Spritz Tritan
- 1 cartão de felicitações
- 1 toalha de praia
- 1 selfie ring light para smartphone

O valor da caixa individual é de € 239,00

PRÉMIOS FINAIS

Os prémios incluem:

- 3 ingressos para o Primavera Sound 2024 Barcelona para cada vencedor (6 ingressos no total)
- Bilhetes de avião ida e volta entre o local mais perto da residência do vencedor para Barcelona
- 3 noites de estadia em regime de PA
- Transfers no valor de € 10,00 por pessoa por dia

Os prémios não incluem:

- Alimentação
- Qualquer outro extra fora do que se encontrar especificado no presente regulamento

Os prémios finais poderão ser utilizados entre abril de 2024 e julho de 2024.

É necessário informar a Organização com um mínimo de 7 dias de antecedência a data de partida escolhida.

Os prémios são pessoais e intransmissíveis

O valor total dos prémios é de € 8.241,10

A Promotora declina qualquer responsabilidade em caso de não utilização do prémio recebido por motivos que não sejam imputáveis à Promotora, caso em que será, assim, considerado atribuído, não podendo assim o respectivo vencedor reivindicar qualquer substituição e/ou indemnização.

5. NOTIFICAÇÃO DOS VENCEDORES

Os vencedores serão contactados, através do instagram, mediante o envio de uma mensagem direta pela conta oficial do Instagram do Promotor, a qual e deverão **responder dentro de 5 dias corridos com todos os detalhes de contacto solicitados e dados do cartão do cidadão válido**. Se um participante não puder receber o prémio ou não responder no prazo especificado, este será desclassificado e o prémio será atribuído ao suplente. Este processo será seguido até que se esgotem os suplentes seleccionados previamente. A Promotora declina qualquer responsabilidade no caso de um vencedor e/ou suplente não poderem ser contactados por qualquer motivo.

6. ENTREGA DO PRÉMIO

Os prémios mensais serão entregues por correio registado no prazo de 30 dias após a confirmação da eleição dos dos vencedores.

O prémio final será entregue por correio ou transportadora dentro de 6 meses após a confirmação da eleição dos vencedores.

- A Promotora não se responsabiliza por qualquer perda ou extravio decorrente derivada do fornecimento de dados de de contato incorretos ou imprecisos.
- A Promotora tem o direito de escolher o método de envio/entrega de todos os prémios, de acordo com o seu exclusivo critério.
- A Promotora não é responsável por quaisquer impostos, taxas alfandegárias ou outros custos exigidos ou relacionados com o recebimento de um prémio. A Promotora declina também qualquer pagamento ou compensação ao vencedor caso o prémio não possa ser resgatado ou recebido devido a questões alfandegárias ou outros regulamentos locais ou que se tenha atrasado, extraviado ou perdido por correio, correio expresso ou outro serviço postal
- Cada vencedor é responsável pela declaração e pagamento, de forma independente, de quaisquer impostos e encargos aplicáveis na respectiva jurisdição.
- Os prémios são pessoais e intransmissíveis, não podendo o mesmo ser remível em dinheiro ou trocado por outro. Sem prejuízo, em caso de circunstâncias imprevistas ou fora do controlo razoável da Promotora, esta reserva-se o direito de alterar, retirar ou substituir um prémio por outro ou celebrar acordo alternativo.

7. PRIVACIDADE

No âmbito da Promoção, a Agência de Publicidade e/ou o Organizador e/ou a empresa associada manterão um registo dos seguintes dados pessoais:

(1) participantes: Nome do perfil no Instagram, foto/vídeo que o participante publicará no contexto da Promoção.

(2) do Vencedor: (a) Nome do perfil no Instagram (b) nome, (c) número de contato (d) endereço de entrega do presente (rua, número, CEP, cidade) (e) outras informações contidas nos documentos de identificação que podem ser solicitadas pelo Organizador e/ou a Agência para efeitos de confirmação da Identidade do Vencedor para a recepção dos Prêmios.

Estes dados serão tratados exclusivamente para efeitos da realização da Promoção, bem como da utilização/exploração geral dos materiais produzidos no âmbito da Promoção, de acordo com o presente Regulamento e serão processados de forma a cumprir as normas administrativas e outras obrigações impostas pelo Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016, (Regulamento de Protecção Geral de Dados), bem como as demais leis existentes nas jurisdições dos países da UE, onde decorrerá a presente campanha.

O fornecimento dos dados solicitados para os efeitos acima referidos é obrigatório, sob pena de o não fazendo impossibilitar a participação e a realização das operações de gestão da Campanha e a atribuição dos prémios, bem como o cumprimento dos requisitos legais.

O armazenamento dos dados recolhidos para a gestão da presente Campanha será limitado ao período necessário para completar suas fases e não será nunca superior a 3 meses após a conclusão de todas as etapas da Promoção. Posteriormente, os dados serão anonimizados para criação de relatórios estatísticos, e todos os dados de identificação serão destruídos.

Os dados serão processados, principalmente por meio de métodos electrónicos e ferramentas de análise, inclusive para análise estatística, pela GET ADRIA d.o.o. Os destinatários dos dados pessoais dos Participantes e dos Vencedores serão, em princípio, os colaboradores autorizados do Organizador encarregues das funções para a realização da Promoção, bem como os colaboradores autorizados da empresa associada e/ou da Agência de Publicidade, que também são responsáveis pelas funções de condução e gestão da Campanha, que atuam em nome do Organizador. Especificamente, as pessoas autorizadas para o processamento de dados são pessoal de vendas e marketing, equipe de call centre e sistemas de TI e pessoal de segurança de dados.

Adicionalmente, no âmbito do presente tratamento e para as necessidades da concretização das finalidades anteriores, o Organizador e/ou a empresa associada e/ou a Agência de Publicidade poderão recorrer a serviços de terceiros, para os quais os dados pessoais dos Participantes e/ou Vencedores serão divulgados, tais como, a título indicativo, a empresa remetente dos Prêmios que os processará em nome do Organizador ou para efeito de entrega dos Prêmios aos Vencedores.

Os dados pessoais dos Participantes e do Vencedor serão armazenados num servidor seguro dentro da União Europeia e não serão transferidos para destinos fora da União Europeia.

Para efeitos da legislação aplicável em matéria de protecção de dados pessoais, a GET ADRIA d.o.o com sede social em Get 2, 51500 Krk, Croácia, é o Responsável pelo tratamento dos dados pessoais.

O Participante pode exercer os direitos anteriores enviando um e-mail para getadria@2night.it, ao cuidado do Encarregado da Protecção de Dados.

8. RESPONSABILIDADE

O Organizador, a empresa associada e a Agência de Publicidade declinam qualquer responsabilidade caso algum dos Vencedores, tenha recusado, demonstrado desinteresse ou negligência no respeito de qualquer prazo determinado neste Regulamento ou não o possa cumprir, para receber e utilizar o Prémio, bem como se os dados de contacto que declarou estejam incorretos ou se a sua conta de Instagram tiver sido entretanto desativada por qualquer motivo e ainda se não estiverem reunidas as condições de participação na Campanha Promocional. Nestes casos, o Vencedor perderá todos os seus direitos sobre o Prémio, não podendo apresentar reclamação, ficando este nas mãos do Organizador e/ou da Agência de Publicidade, que ficam isentos de qualquer obrigação de entregá-los e têm o direito de administrar o Prémio em seu exclusivo critério.

A responsabilidade do Organizador é limitada, em todo e qualquer caso, a quaisquer atos ou omissões cometidos por dolo ou negligência grave e não se estende a eventos de força maior que possam ocorrer em relação a ele.

O Organizador é o único responsável pela disponibilidade do número específico de Prêmios previstos na cláusula 4 acima. Caso todos os Prêmios sejam disponibilizados, o Organizador não se responsabiliza pelo fornecimento de prémios ou brindes adicionais, seja por que motivo for.

O Organizador não é responsável por quaisquer defeitos existentes nos prémios, sendo que não assume a este respeito qualquer obrigação relevante para com os participantes. Após o termo da Campanha Promocional e a distribuição dos Prêmios, conforme mencionado acima, cessa qualquer obrigação do Organizador e/ou da empresa associada e/ou da Agência de publicidade em relação à mesma.

A participação na Promoção pressupõe o acesso à internet pelos meios técnicos próprios dos participantes. A Organizadora não se responsabilizará caso, por qualquer motivo técnico, seja impossível ao participante receber e se registar.. Por outro lado, o Organizador não se responsabiliza pela acessibilidade da página na rede social Instagram, porquanto a mesma está fora da sua esfera de influência pois está fora de sua esfera de influência. O Organizador e/ou a empresa associada e/ou a Agência de Publicidade não assumem qualquer responsabilidade, por motivos alheios à sua vontade ou por motivos de força maior (incluindo mas não se limitando a problemas ou avarias técnicas de redes ou linhas telefónicas, softwares, sistemas online, servidores ou provedores,

componentes de computador, software, falha no envio ou recebimento de dados devido à falta de espaço disponível ou devido a problemas técnicos ou congestionamento na Internet ou em qualquer site ou ainda devido a uma combinação desses eventos, interrupção da conexão à Internet, bem como infecção por vírus informático, ações maliciosas ou ilegais ou intervenções de terceiros, ações fraudulentas) existem atrasos ou falhas no envio de inscrições, efetuadas no âmbito da Campanha Promocional

Caso se constate que algum Participante violou ou é suspeito de tentar violar a rede, sistema ou software do mesmo, a sua participação na Campanha Promocional será imediatamente cancelada e o Organizador reserva-se o direito de comunicar o assunto às autoridades competentes.

O Organizador e/ou a empresa associada e/ou a Agência de Publicidade reservam-se o direito de verificar a validade das inscrições e excluir qualquer participante que tente interferir ilegalmente no processo de participação ou cuja participação não esteja de acordo com o presente Regulamento. Além disso, o Organizador e/ou a empresa associada e/ou a Empresa de Publicidade reservam-se o direito de cancelar a qualquer momento a participação de qualquer Participante na Campanha Promocional ou proibir novas participações, a seu exclusivo critério, a qualquer momento, notificando-os, desde que considerem que a sua participação é contrária às disposições da lei ou se for abusiva ou contrária à boa fé, aos bons usos e costumes, ou realizada de molde a não cumprir a letra e o espírito do Promoção, viole ou tente defraudar quais regras do presente Regulamento.

O Organizador e/ou a empresa associada e/ou Agência de Publicidade, no âmbito desta Promoção, poderão recorrer a serviços de terceiros. A Promotora e/ou a empresa associada e/ou a Agência de Publicidade não se responsabilizam pela execução indevida ou imprópria dos serviços a serem prestados por terceiros, por danos ou prejuízos sofridos pelo uso dos Prêmios ou das prestações de serviços com ele conexos, nem promete ou garante o cumprimento das obrigações contratuais ou outras de terceiros em relação a tais Prêmios.

Esclarece-se que o Organizador e/ou a empresa associada e/ou a Agência de Publicidade, não suportam quaisquer outras despesas além das expressamente mencionadas neste documento, que possam ser surgir em relação ao Vencedor na sequência do recebimento do Prémio, nem nos Participantes durante a sua participação na Campanha Promocional, conforme acima descrito.

Os Vencedores deverão apresentar durante todo o período de utilização dos Prêmios um comportamento dentro dos ditames socialmente aceitáveis, em respeito aos bons usos e costumes, estando cientes de que o seu comportamento reflectir-se-á sobre a idoneidade comercial do Organizador e dos seus produtos. Qualquer consumo de álcool, no contexto do uso do Prémio, deve ser feito de forma responsável.

O Organizador e/ou Empresa associada e/ou de Publicidade estão isentas de qualquer responsabilidade por qualquer acidente, dano corporal ou outro, decorrentes do uso do prémio pelos vencedores.

Os Prêmios que serão concedidos, de acordo com o estabelecido no presente Regulamento são fornecidos para o propósito do mesmo, pelo que não sendo considerada uma venda a consumidor, se excluem aqui a aplicação das regras de sobre a responsabilidade do vendedor ou distribuidor nas relações de consumo, designadamente mas sem limitar no que diz respeito a responsabilidade por defeitos, propriedades acordadas, etc., contra o Organizador e/ou a empresa associada e/ou a Empresa de Publicidade. Em qualquer caso, a responsabilidade do Organizador e/ou da Agência de Publicidade será limitada a quaisquer atos ou omissões por eles cometidos por dolo ou negligência grave cometida e não se estenderá a eventos fora de sua esfera de influência ou eventos de força maior que possam ocorrer em relação a eles.

O Organizador e/ou a empresa coligada e/ou a Agência de Publicidade declinam qualquer responsabilidade por quaisquer danos causados direta ou indiretamente pela sua participação na presente Campanha Promocional.

Os participantes declaram, sob compromisso de honra, que a participação na presente Campanha Promocional, especificamente no que respeita às informações que preenchem no formulário de inscrição, bem como os conteúdos produzidos não infringem qualquer tipo de direitos de autor, privacidade de dados pessoais ou direitos de personalidade de terceiros.

9. REQUISITOS DOS MATERIAIS

- a. Nenhum material deve incitar ao consumo excessivo de álcool ou retratar o abuso de álcool.
- b. Os materiais postados/publicados pelos participantes no Instagram não deverão conter linguagem obscena, incitar ou conter actos de discriminação racial ou religiosa, violência, atos sexuais, ataques a pessoas ou organizações ou outros conteúdos indecentes ou impróprios. Todos os materiais enviados e carregados serão alvo de análise e revisão. O mesmo critério se aplica às pessoas que comentem os materiais publicados: o organizador reserva-se no direito de excluir comentários inapropriados ou ofensivos.
- c. A Promotora reserva-se o direito de moderar, rejeitar ou desclassificar qualquer envio ou material, antes ou depois da publicação, que, a seu exclusivo critério, determine ser indecente, ofensivo ou inapropriado ou que seja inconsistente com a letra e o espírito da Promoção ou que seja potencialmente prejudicial à imagem ou reputação do Promotor, da Promoção ou de terceiros.

- d. Todos os materiais enviados e/ou carregados devem ser trabalhos originais criados por um participante e serão moderados pelo Promotor. Ao participar da Promoção, cada participante confirma que:
- Os materiais enviados pelo participante não infringem direitos autorais, marcas registadas, direitos morais, direitos de privacidade ou outros direitos de propriedade intelectual de outra pessoa ou entidade;
 - Nenhuma outra pessoa ou entidade tem qualquer direito, título ou interesse no material;
 - O participante não cedeu, licenciou, alienou ou de outra forma onerou nenhum de seus direitos que lhe permitem enviar os materiais;
 - O participante obteve todas e quaisquer autorizações e consentimentos de terceiros necessários para permitir o envio e exibição do material na forma estabelecida neste Regulamento sem remuneração adicional;
 - O material não contém conteúdo ilícito ou ilegal ou contrário às leis ou regulamentos dos países onde a Campanha Promocional é realizada e/ou da jurisdição onde o material foi criado e/ou submetido à Promoção.
- Os materiais só podem ser enviados electronicamente. Outros materiais não são levados em consideração. Os materiais enviados não serão devolvidos.
- e. Por seu turno, os materiais enviados não devem:
- Incluir menores de 18 anos;
 - Incluir pessoas reconhecíveis, além do participante, a menos que o seu consentimento para postar a foto e/ou vídeo tenha sido recebido por escrito;
 - Inclua outras marcas comerciais visíveis, marcas de serviço, nomes de empresas ou outros direitos de propriedade intelectual além de Aperol Spritz;
 - Infringir a privacidade ou integridade de alguém ou retratar alguém em uma situação desagradável ou embaraçosa.
- f. Um participante será responsável por quaisquer custos, despesas e danos incorridos pelo Promotor devido à violação do participante dos requisitos relacionados aos materiais, caso o Promotor venha a ser alvo de qualquer reclamação, processo ou ação legal ou devido a tal violação do presente regulamento.
- g. Todo e qualquer material submetido à Promoção passa a ser de propriedade exclusiva da Promotora. A Promotora pode usar os materiais a seu critério sem a obrigação de pagar remuneração pelo uso do material a um participante.

10. Geral

- o As informações referentes a como participar fazem parte do presente regulamento. Ao participar, cada um dos respectivos participantes aceita, sem reservas, ficar vinculado ao mesmo.
- o A inscrição nesta Campanha constitui declaração de consentimento dos vencedores para que a Promotora possa usar os seus nomes para fins publicitários. Os vencedores concordam em participar de ações de publicidade, dentro dos limites razoáveis, que venham a ser solicitadas pela Promotora.
- o A Promotora declina qualquer responsabilidade dano ou perda, lesão corporal ou morte, (incluindo perda indireta ou consequente) sofrida por qualquer participante em resultado da sua participação ou como resultado da aceitação e usufruto de qualquer prêmio.
- o A Promotora não se responsabiliza por quaisquer problemas técnicos ou erros humanos que possam resultar no extravio, não-recebimento, perda ou dano de um registo ou inscrição, ou por qualquer destruição ou alteração dos mesmos, ou também por acesso não autorizado na página web.
- o As decisões da Promotora em relação a qualquer aspecto desta Campanha são finais e nenhuma reclamação será aceite. A Promotora pode recusar-se a atribuir um prêmio a qualquer pessoa, por qualquer motivo estabelecido nestes regulamentos.
- o A Promotora reserva-se o direito de retirar, alterar, cancelar ou suspender um elemento de um prêmio se, devido a circunstâncias fora de seu controlo, esse elemento não estiver mais disponível. A Promotora declina qualquer responsabilidade em caso de todo ou parte de um prêmio não estiver disponível ou precisar ser alterado ou cancelado por qualquer motivo. Em caso de circunstâncias imprevistas, a Promotora reserva-se o direito de substituir um prêmio ou um elemento do prêmio por uma alternativa de valor igual ou superior. A Promotora não será responsável por, ou sujeito a qualquer vencedor.
- o A Promotora não se responsabiliza por atos de terceiros.
- o Esta Promoção está sujeita a todas as leis croatas e regulamentos aplicáveis. No entanto, em caso de litígio, os participantes têm direito à proteção dos seus direitos ao abrigo da legislação nacional de proteção do consumidor.
- o A Promotora não será responsável por qualquer falha ou atraso no cumprimento de sua obrigação, caso ocorra ato, omissão, evento ou circunstância que esteja fora do controlo razoável da Promotora e que a impeça de cumprir com as disposições contidas neste regulamento.
- o Se esta Campanha sofrer, por qualquer forma ou meio, interferência ou não puder ser conduzida conforme razoavelmente previsto devido a qualquer motivo além do controlo razoável da Promotora, incluindo guerra, terrorismo, estado de emergência ou desastre (incluindo desastre natural), infecção por vírus de computador, bugs, adulteração, intervenção não autorizada, falhas técnicas ou qualquer outro que corrompa ou afete a administração, segurança, justiça, integridade ou conduta adequada desta Campanha, a Promotora reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, na extensão máxima permitida por lei (a) de desclassificar qualquer participante; ou (b), modificar, suspender, encerrar ou cancelar esta Campanha, conforme apropriado, em face de quaisquer instruções por escrito de qualquer autoridade reguladora, administrativa ou judicial.
- o A Promotora reserva-se o direito de verificar a validade das inscrições e desclassificar qualquer participante por adulteração do processo de inscrição ou por enviar uma inscrição que não esteja de acordo com as condições de inscrição, bem como se o participante estiver envolvido em qualquer atividade ilegal ou outra má conduta imprópria desenvolvida para comprometer a realização justa e adequada da Campanha, sem prejuízo do direito de acionar todos os demais meios legais ao seu dispor para ser ressarcida de quaisquer danos provocados.

- Esta Promoção não é de forma alguma patrocinada, administrada ou compartilhada pelo Instagram. O Instagram não é de forma alguma responsável por nenhum aspecto relacionado com a presente Campanha.
- Esta Promoção será regida, no omissis, pela lei croata. No entanto, em caso de litígio, os participantes têm direito à proteção dos seus direitos ao abrigo da legislação nacional de proteção do consumidor.
- Todas as disputas decorrentes e/ou relacionadas com o presente Regulamento devem ser resolvidas de forma amigável; caso esta composição amigável não seja possível as partes concordam com a jurisdição de um tribunal competente em Zagreb (Croácia) ou, em alternativa, o do domicílio do Participante.