

## „ZALAZAK SUNCA U ČAŠI“ POTPUNI USLOVI I ODREDBE

Kompanija „GET ADRIA d.o.o“, sa registrovanim sedištem na adresi Get 2, 51500 Krk, Hrvatska (u daljem tekstu „Promoter“ ili „Organizator“), u saradnji sa kompanijom „Campari International S.R.L.“, sa registrovanim sedištem na adresi Via F. Sacchetti, 20, Sesto San Đovani (MI) (u daljem tekstu „kompanija Campari“, „kompanija Campari International“ ili „Pridružena kompanija“) i kompanijom „2night S.p.A.“. (u daljem tekstu „Agencija za oglašavanje“) sa registrovanim sedištem na adresi via Torino 135, 30172 Venecija, Italija, organizuje ovu Promociju, tzv. „ZALAZAK SUNCA U ČAŠI“.

Ova Promocija je otvorena za stanovnike Hrvatske, Srbije, Slovenije, Grčke i Portugala koji imaju 18 ili više godina i javni „Instagram“ nalog.

Zaposleni kod Organizatora, Pridružene kompanije, Agencije za oglašavanje i njihove uže porodice, njihovi zastupnici ili bilo ko profesionalno povezan sa ovom Promocijom neće imati pravo učešća.

**Učešće u ovoj Promociji je besplatno. Za upis u ovu Promociju potreban je pristup internetu i važeći javni „Instagram“ nalog.**

Ovi uslovi i odredbe su dostupni na veb stranici Promotera na <https://sunsetinaglasscontest.aperol.com>

*Smatra se da je svaka osoba koja ulazi u ovu Promociju ili učestvuje u njoj prihvatila i da je obavezana ovim uslovima i odredbama.*

### 1. Promotivni period

Promocija je otvorena od 00.01 (UTC+1) 10.6.2023 do 23.59 (UTC+1) 20.09.2023.

Izbor konačnog pobjednika će se obaviti do 30.09.2023.

### 2. Upis i učešće

Da bi učestvovali u takmičenju tokom promotivnog perioda, potrošači će morati da snime fotografiju ili video zapis na temu „Zalazak sunca u čaši“: moraće da fotografišu/snime čašu koktela „Aperol Spritz“ bilo kog oblika i veličine. Čaša mora biti providna kako bi boja koktela sijala i rekreirala efekat „Zalaska sunca u čaši“.

Pored toga, sadržaj mora da prenosi vrednosti kompanije „Aperol“ kao što su zajedništvo, radost, zalazak sunca, veselje: zajedništvo podrazumeva društvo drugih ljudi, stoga selfiji sa jednim potrošačem neće biti uzeti u obzir. Radost uključuje kontekst zabave i opuštanja.

Ako nije moguće snimiti prirodni zalazak sunca, potrošači ga mogu rekreirati pomoću posebnog AR filtera za koktel „Aperol Spritz“: taj filter će biti dostupan putem aplikacije „Instagram“ ili se mogu pronaći skeniranjem QR koda na elementima vidljivosti koji su postavljeni samo na mestima koja učestvuju u takmičenju na način koji odredi Promoter, a koji će preusmeriti potrošača na zvaničnu odredišnu stranicu takmičenja. Potrošači se mogu pridružiti inicijativi i rekreirati zalazak sunca isprobavanjem prethodno napravljenih koktela „Aperol Spritz“ na fizičkim događajima organizovanim širom zemalja uključenih u takmičenje.

Nakon kreiranja sadržaja, potrošači će morati da podele „Instagram“ priču preko svog javnog „Instagram“ naloga i spomenuti stranicu @miaperolsunset

Po završetku gore navedenog postupka, prijava učešća u Promociji je završena. Prijava učešća u Promociji na gore opisan način je isključiva odgovornost Učesnika.

Organizator ili treća strana koju odredi Organizator će delovati kao moderator objavljene priče i, ako bude podobna za učešće na takmičenju, potrošači će dobiti direktnu poruku na svom „Instagram“ nalogu u kojoj će dobiti zahvalnicu na učešću i direktnu vezu do odredišne stranice. Na odredišnoj stranici, korisnici će moći da izaberu svoju starost i zemlju prebivališta i moći će da pročitaju Uslove i odredbe, kao i informacije o događajima kompanije „Aperol“. Imajte na umu da ovaj poslednji korak nije obavezan za učešće u takmičenju.

Obratite pažnju da:

- Priče moraju biti jasne, da ne predstavljaju prekomernu konzumaciju alkohola i seksualni sadržaj;
- Če „Instagram“ nalog Učesnika morati da bude „javan“;

- Ljudi prikazani na fotografiji bi trebalo da budu odrasle osobe. U slučaju da je na fotografiji prikazana druga osoba, ta osoba bi trebalo da pristane na korišćenje svoje fotografije;
- Če objava morati da bude u skladu sa svim tehničkim karakteristikama koje zahteva društvena mreža;
- Promoter zadržava pravo da diskvalifikuje priču koja ne poštuje ono što se od nje traži, takođe ako krši autorska prava;
- Kao što je gore opisano, priče koje ne pominju navedenu stranicu, neće biti uzete u obzir;
- Svaka osoba može da učestvuje u promociji nagrade više puta, sa različitim fotografijama/video snimcima

**Organizator zadržava pravo da u bilo kom trenutku proveri validnost prijava i učesnika, uključujući identitet učesnika, starost i mesto stanovanja, i da diskvalifikuje svakog učesnika koji prekrši ove uslove i odredbe ili neovlašćeno menja proces registracije ili Promociju.**

### 3. IZBOR POBEDNIKA

Sve „Instagram“ priče objavljene od strane učesnika u vremenskom okviru promocije biće ocenjivane od strane žirija koji odabere Organizator. Žiri će se sastojati od:

- 1 stručnjaka za fotografiju
- 1 ambasadora robne marke „Campari“ i marketinškog tima robne marke „2night“

Fotografije će se ocenjivati prema sledećim kriterijumima:

- Lepota, fokus i originalnost sadržaja
- Izlaganje robne marke
- Komunikacija vrednosti kompanije „Aperol Spritz“ i elemenata robne marke (zajedništvo, radost, zalazak sunca, veselje)

Svaki član žirija će ocenjivati fotografije i dodeliti bodove za svaki od gore navedenih kriterijuma. Zbir bodova dodeljenih svakom učesniku će se koristiti za izbor pobednika.

Svakog meseca, žiri će izabrati **19 pobednika** (i 19 rezervnih pobednika) koji će osvojiti „Aperol Spritz“ letnju kutiju.

Pored toga, na kraju promocije, među svima koji su već osvojili mesečne nagrade, žiri će izabrati 2 najkreativnija sadržaja. 2 pobednika će osvojiti po 3 ulaznice za „Primavera Sound 2024“ u Barceloni (više detalja u paragrafu 4). Žiri će takođe izabrati 5 rezervnih pobednika.

Ograničenja: Najviše 1 nagrada po osobi po kategoriji.

### 4. NAGRADE

Dostupne su sledeće nagrade:

#### MESEČNE NAGRADE

19 „Aperol Spritz“ letnjih kutija svakog meseca, od ukupno **57 „Aperol Spritz“ letnjih kutija**.

Svaka letnja kutija sadrži:

- 2 para „Aperol Spritz Tritan“ naočara
- 1 čestitku
- 1 peškir za plažu
- 1 selfi prstenasto svetlo za pametni telefon

Vrednost pojedinačne letnje kutije je 239,00 €

#### KONAČNE NAGRADE

Nagrade uključuju:

- 3 ulaznice za „Primavera Sound 2024“ u Barceloni za svakog pobednika (ukupno 6 ulaznica)
- Let od najbližeg aerodroma pobednika do Barcelone i obrnuto
- 3 noćenja u hotelu sa doručkom
- Gradski prevoz od 10,00 € po osobi dnevno

Nagrade ne uključuju:

- Hranu

- Sve što nije navedeno u ovim Uslovima i odredbama

Nagrade se mogu iskoristiti od aprila 2024. do jula 2024. godine.

Potrebno je obavestiti potrošača najmanje 7 dana pre izabranog datuma polaska.

Nagrade se ne mogu prenositi.

Ukupna vrednost nagrade ja 8.241,10 €

U slučaju da pobjednik ne iskoristi primljenu nagradu iz razloga koji se ne mogu pripisati Organizatoru, nagrada će se i dalje smatrati dodeljenom. Pobjednik neće imati više šta da traži.

## 5. OBAVEŠTENJE O POBEDNICIMA

Pobjednici će biti kontaktirani direktnom porukom na aplikaciji „Instagram“ poslatom preko zvaničnog „Instagram“ naloga Promotera i imaju obavezu da **odgovore u roku od 5 kalendarskih dana sa svim kontakt podacima i kopijom važećeg ličnog dokumenta**. Ako učesnik nije u mogućnosti da preuzme nagradu ili ne odgovori u navedenom roku, biće diskvalifikovan i nagrada će biti ponuđena rezervnom pobjedniku. Ovaj postupak će se pratiti sve dok rezervni pobjednici budu dostupni. Promoter ne prihvata nikakvu odgovornost u slučaju da se pobjednik i/ili rezervni pobjednik ne mogu kontaktirati iz bilo kog razloga.

## 6. DOSTAVA NAGRADE

Mesečne nagrade će biti isporučene poštom ili kurirskom službom u roku od 30 dana od potvrde ispunjavanja uslova pobjednika. Konačna nagrada će biti isporučena poštom ili kurirskom službom u roku od 6 meseci od potvrde ispunjavanja uslova pobjednika.

- Promoter ne snosi odgovornost za bilo kakav gubitak uzrokovan pogrešnim ili netačnim kontakt podacima.
- Promoter ima pravo da bira način isporuke svih nagrada po sopstvenom nahođenju. Promoter nije odgovoran za bilo kakve poreze, carine ili druge troškove potrebne za ili vezane za primanje nagrade. Promoter neće nadoknaditi nagradu koju pobjednik ne može iskoristiti ili primiti zbog carinskih ili drugih lokalnih propisa ili koja je oštećena, odložena ili izgubljena u prevozu poštom, kurirskom službom ili na neki drugi način.
- Svaki pobjednik je dužan da nezavisno prijavi i plati sve primjenjive poreze i naknade za nagradu u svojoj jurisdikciji.
- Nijedna nagrada se ne može prenositi i nijedna nagrada se ne može tražiti u gotovini ili zameniti drugom nagradom ili aranžmanom.  
Međutim, u slučaju nepredviđenih okolnosti ili okolnosti koje su van razumne kontrole Promotera, Promoter zadržava pravo da izmeni, povuče ili zameni nagradu za alternativnu nagradu ili aranžman.

## 7. PRIVATNOST

U kontekstu Promocije, Agencija za oglašavanje i/ili Organizator i/ili Pridružena kompanija će voditi evidenciju o sledećim ličnim podacima:

- (1) lični podaci učesnika: Naziv profila u aplikaciji „Instagram“, fotografija/video zapis koji će učesnik objaviti u kontekstu Promocije.
- (2) lični podaci Pobjednika: (a) Naziv profila u aplikaciji „Instagram“ (b) ime, (c) broj za kontakt (d) adresa za dostavu poklona (ulica, broj, poštanski broj, grad) (e) druge informacije sadržane u ličnim dokumentima koje mogu biti naznačene od strane Organizatora i/ili Agencije za oglašavanje u svrhu potvrđivanja identiteta Pobjednika za prijem nagrada.

Ovi podaci će se u skladu sa ovim uslovima obrađivati u svrhu sprovođenja Promocije, kao i opšte upotrebe/eksploatacije materijala koji će nastati u kontekstu Promocije. Pored toga, ovi podaci će se obrađivati u skladu sa administrativnim propisima i drugim opštim obavezama koje nameće Uredba (EU) 2016/679 Evropskog parlamenta i Saveta od 27. aprila 2016. godine, o zaštiti fizičkih lica u pogledu obrade ličnih podataka i o slobodnom kretanju tih podataka, te stavlja van snage Direktivu 95/46/EC (Opšta uredba o zaštiti podataka) i drugi važeći hrvatski i zakon EU.

Obavezno je pružiti tražene podatke u gore navedene svrhe, a ako se ti podaci ne pruže, biće onemogućeno obavljanje poslova upravljanja koji su vezani za nagradne događaje i ispunjavanje zakonskih uslova.

Čuvanje podataka za upravljanje konkurencijom biće ograničeno na period koji je potreban za završetak pojedinačnih faza, ne duže od 3 meseca od završetka svih faza Promocije. Nakon toga, podaci će biti anonimizovani u cilju kreiranja statističkih izveštaja, a svi identifikacioni podaci će biti uništeni.

Podaci će biti obrađeni, prvenstveno korišćenjem elektronskih metoda i alata za analizu, uključujući i statističku analizu, od strane kompanije „GET ADRIA d.o.o.“. Primaoci ličnih podataka Učesnika i Pobjednika će, u principu, biti ovlašćeni radnici Organizatora koji

su zaduženi za sprovođenje Promocije, a takođe i ovlašćeni radnici Pridružene kompanije i/ili Agencije za oglašavanje, koji su takođe zaduženi za vođenje Takmičenja i koji deluju u ime Organizatora. Tačnije, lica ovlašćena za obradu podataka su prodajno i marketinško osoblje, osoblje pozivnih centara i osoblje za IT sisteme i bezbednost podataka.

Pored toga, u kontekstu ove obrade i za potrebe realizacije gore navedenih svrha, Organizator i/ili Pridruženo preduzeće i/ili Agencija za oglašavanje mogu koristiti usluge trećih strana, kojima će podaci o ličnosti Učesnika i Pobjednika će biti stavljeni na raspolaganje, kao što je, indikativno, kompanija koja šalje nagrade koja će ih obraditi u ime Organizatora ili u svrhu dostavljanja nagrada Pobjednicima.

Lični podaci Učesnika i Pobjednika će biti uskladišteni na bezbednom serveru unutar Evropske unije i neće se prenositi na destinacije van Evropske unije.

Za potrebe važećeg zakonodavstva o zaštiti ličnih podataka, kompanija „GET ADRIA d.o.o.“ sa sedištem na adresi Get 2, 51500 Krk, Hrvatska, je Kontrolor ličnih podataka.

Navedena prava učesnik može ostvariti slanjem mejla na [getadria@2night.it](mailto:getadria@2night.it), adresu ovlašćenog lica za zaštitu podataka.

## 8. ODGOVORNOST

Organizator, Pridružena kompanija i Agencija za oglašavanje neće biti odgovorni ako bilo koji od Pobjednika nije u mogućnosti, koji je odbio ili je pokazao ravnodušnost ili neman ili je propustio bilo koji rok određen ovim Uslovima i odredbama da primi i iskoristi nagradu ili ako kontakt podaci koje je Pobjednik pružio nisu tačni ili ako „Instagram“ nalog Pobjednika u međuvremenu deaktiviran iz bilo kog razloga ili ako nisu ispunjeni uslovi za učešće u Promociji. U takvim slučajevima, Pobjednik gubi sva svoja prava ili potraživanje na Nagradu, a Nagrade ostaje u vlasništvu Organizatora i/ili Agencije za oglašavanje, koji su izuzeti od svake obaveze da ih daju i imaju pravo da upravljaju Nagradom po sopstvenom nahođenju.

U svakom slučaju, odgovornost Organizatora je ograničena na bilo koje radnje ili propuste počinjene prevarom ili grubim nemarom i ne proteže se na događaje više sile koji mogu nastati u vezi sa tim.

Organizator je isključivo odgovoran za dostupnost određenog broja nagrada predviđenih u klauzuli 4. iznad. Ako su sve Nagrade dostupne, Organizator nije odgovoran za obezbeđivanje dodatnih poklona, iz bilo kog razloga i povoda.

Organizator nije odgovoran za bilo kakve nedostatke u nagradama i ne podleže niti preuzima nikakvu relevantnu obavezu prema učesnicima. Nakon završetka Promocije i dodele Nagrada kao što je gore navedeno, prestaje svaka obaveza Organizatora i/ili Pridružene kompanije i/ili Agencije za oglašavanje vezana za Promociju.

Učešće u Promociji podrazumeva pristup sopstvenim tehničkim sredstvima učesnika na internetu. Organizator neće snositi odgovornost u slučaju da je iz bilo kog tehničkog razloga učesniku onemogućeno da primi i da se registruje u sistemu Naloga. Pored toga, Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za pristupačnost stranice koju održava na društvenoj mreži „Instagram“, jer je izvan njegove sfere uticaja. Organizator i/ili Pridružena kompanija i/ili Agencija za oglašavanje ne snose nikakvu odgovornost ako se, iz razloga koji su van njihove kontrole ili iz razloga više sile (uključujući, ali ne ograničavajući se na indikativne razloge, probleme ili tehničke kvarove telefonskih mreža ili linija, računarske sisteme na mreži, servere ili pružaoce usluga, računarske komponente, softver, neuspeh slanja ili primanja podataka zbog nedostatka dostupnog prostora ili tehničke probleme ili zagušenja na Internetu ili na bilo kojoj veb stranici ili kombinacije ovih događaja, prekid internet veze, kao i infekciju računarskim virusom, zlonamerne ili nezakonite radnje ili intervencije treće strane, prevarantske radnje), odlaže ili ne uspeva slanje unosa napravljenih u kontekstu Promocije.

Ukoliko se utvrdi da bilo koji Učesnik krši ili se sumnja da pokušava da ugrozi mrežu, sistem ili softver, njegovo učešće u Takmičenju se odmah otkazuje i Organizator zadržava pravo da prijavi slučaj nadležnim organima.

Organizator i/ili Pridružena kompanija i/ili Agencija za oglašavanje imaju pravo da provere validnost prijavi i da isključe svakog učesnika koji pokuša da se nezakonito umeša u Postupak učešća ili čije učešće nije u skladu sa ovim uslovima. Pored toga, Organizator i/ili Pridružena kompanija i/ili Agencija za oglašavanje zadržavaju pravo da u bilo kom trenutku otkazu učešće bilo kog Učesnika u Promociji ili da po sopstvenom nahođenju, u bilo kom trenutku zabrane dalje učešće, čak i bez obaveštenja, pod uslovom da smatraju da je njihovo učešće u suprotnosti sa odredbama zakona ili je u lošoj nameri ili uvredljivo ili protivno dobroj veri ili poštenoj i komercijalnoj upotrebi, hrvatskim zakonom, ako smatraju da je to učinjeno na način koji je u suprotnosti sa pravilima i duhom Promocije, ako krši ili pokušava da na bilo koji način zaobiđe uslove Promocije.

Organizator i/ili Pridružena kompanija i/ili Agencija za oglašavanje, u kontekstu ove promocije, mogu koristiti usluge trećih strana. Promoter i/ili Pridružena kompanija i/ili Agencija za oglašavanje neće biti odgovorni za bilo kakvo nepravilno ili neodgovarajuće obavljanje usluga koje će pružiti treće strane, za bilo kakvu štetu ili štetu koju pretrpi bilo koji korisnik Nagrade ili tokom pružanja usluga koje su nužno povezane sa gore navedenim Nagradama, niti obećava niti garantuje izvršenje ugovornih ili drugih obaveza bilo koje treće strane u vezi sa takvim Poklonima.

Pojašnjava se da Organizator i/ili Pridružena kompanija i/ili Agencija za oglašavanje ne pokrivaju nikakve druge troškove, osim izričito navedenih ovde, koji mogu nastati od strane Pobjednika Promocije po prijemu Nagrada, ali i od strane Učesnika tokom njihovog učešća u Promociji kao što je gore navedeno.

Pobednici moraju da se ponašaju na apsolutno pristojan način tokom perioda korišćenja Nagrada, u potpunosti shvatajući da njihovo ponašanje pri tome automatski odražava Organizatora i njegove proizvode. Svako konzumiranje alkohola u kontekstu korišćenja Nagrada mora biti odgovorno.

Učešćem u Promociji smatra se da su učesnici dali izjavu o razrešenju odgovornosti Organizatora i/ili Pridružene kompanije i/ili Agencije za oglašavanje za sve odgovornosti uključujući, bez ikakvog ograničenja, odgovornosti za bilo kakvu nesreću, telesnu ili drugu štetu.

Nagrade koje će biti ponuđene u skladu sa ovim uslovima date su u svrhu obaveštenja, isključujući primenu odredbi o odgovornosti prodavca ili drugih odredbi koje utvrđuju odgovornost u pogledu stvarnih nedostataka, ugovorenih svojstava itd., protiv Organizatora i/ili Pridružene kompanije i/ili Agencije za oglašavanje. U svakom slučaju, odgovornost Organizatora i/ili Agencije za oglašavanje će biti ograničena na sve njihove radnje ili propuste zbog počinjene prevare ili grubog nemara i neće obuhvatati događaje izvan njihove sfere uticaja ili događaje više sile do kojih može doći u odnosu na njima.

Organizator i/ili Pridružena kompanija i/ili Agencija za oglašavanje neće biti krivično ili građansko odgovorni Učesnicima za bilo kakvu štetu koju im Promocija nanese direktno ili indirektno.

Učesnici svojim učešćem u Promociji pružaju i garantuju posebno u pogledu podataka koje popunjavaju u obrascu za prijavu, bez kršenja bilo kakvog autorskog prava, ličnih podataka ili prava ličnosti trećih strana.

## 9. ZAHTEVI ZA MATERIJAL

- a. Sav materijal ne bi trebalo da podstiče prekomerno konzumiranje alkohola ili da prikazuje zloupotrebu alkohola.
- b. Sav materijal koji učesnici postavljaju na aplikaciju „Instagram“ ne sme da sadrži vulgarnosti, rasnu ili versku diskriminaciju, nasilje, seksualne radnje, napade na ljude ili organizacije ili drugi nepristojan ili neprikladan sadržaj. Sav dostavljeni i učitani materijali će biti pregledan. Isti kriterijumi važe za ljude koji komentarišu postojeći materijal: Organizator zadržava pravo da izbriše neprikladne ili uvredljive komentare.
- c. Promoter zadržava pravo da bude moderator, odbije ili diskvalifikuje bilo koju prijavu ili materijal pre ili posle objavljivanja, za koji po sopstvenom nahođenju utvrdi da je nepristojan, uvredljiv ili neprikladan ili koji je na drugi način u suprotnosti sa pravilima i duhom Promocije, ili koji potencijalno šteti Promoteru, Promociji ili imidžu ili reputaciji bilo koje treće strane.
- d. Svi dostavljeni i/ili postavljeni materijali biće originalni radovi koje je kreirao Učesnik i Promoter će biti moderator tog materijala. Učešćem u Promociji svaki Učesnik potvrđuje da:
  - Materijal koji je dostavio ne krši autorska prava, žig, moralno pravo, pravo na privatnost ili druga prava intelektualne svojine druge strane ili entiteta;
  - Nijedna druga strana ili entitet nema nikakvo pravo, vlasništvo ili interes u materijalu;
  - Učesnik ni na koji način nije ustupio, licencirao, raspolagao ili na drugi način opteretio bilo koje od svojih prava koja mu omogućavaju da preda materijale;
  - Je Učesnik pribavio sva saopštenja i saglasnosti trećih strana koja su neophodna da bi se dozvolilo podnošenje i izlaganje materijala na način predviđen ovim uslovima i odredbama bez dodatne naknade;
  - Materijal ne sadrži nezakonit ili nelegalan sadržaj ili sadržaj suprotan zakonima ili propisima zemalja u kojima se Promocija sprovodi i/ili jurisdikciji u kojoj je materijal kreiran i/ili dostavljen na Promociju.Materijal može dostaviti samo elektronskim putem. Ostali materijal se ne uzima u obzir. Dostavljeni materijal neće biti vraćen.
- e. Pored toga, otpremljeni materijal ne sme da:
  - Uključuje osobe mlađe od 18 godina;
  - Uključuje prepoznatljive ljude, osim Učesnika, osim ako njihova saglasnost za postavljanje slike nije dobijena u pisanoj formi;
  - Uključuje vidljive žigove, oznake usluga, nazive kompanija ili druga prava intelektualne svojine osim kompanije „Aperol Spritz“;
  - Narušava nečiju privatnost ili integritet ili da prikazuje nekoga u neprijatnoj ili sramotnoj situaciji.
- f. Učesnik je odgovoran za sve troškove, izdatke i gubitke koje je Promoter pretrpeo zbog kršenja uslova od strane Učesnika u vezi sa materijalima ako Promoter postane predmet optužbe, tužbe, pravnog postupka ili bilo kog drugog postupka zbog takvog kršenja ovih Uslova i odredbi.
- g. Sav materijal dostavljen na Promociju postaje isključivo vlasništvo Promotera. Promoter može da koristi materijal po sopstvenom nahođenju na bilo koji način bez obaveze plaćanja naknade za korišćenje materijala Učesniku.

## 10. Opšte

- o Informacije o načinu unosa su deo ovih uslova. Učešćem pristajete da budete obavezani ovim uslovima.
- o Učešće u ovoj Promociji predstavlja saglasnost pobednika da Promoter koristi njihova imena u reklamne svrhe. Pobednici su saglasni da učestvuju u razumnom publicitetu koji zahteva Promoter.

- Promoter ne može da prihvati nikakvu odgovornost za bilo kakvu štetu, gubitak, smrt, ličnu povredu, povredu (uključujući indirektni ili posledični gubitak) koju pretrpi bilo koji Učesnik koji učestvuje u Promociji ili kao rezultat prihvatanja bilo koje nagrade.
- Promoter nije odgovoran za bilo kakve tehničke probleme ili ljudsku grešku koja može da dovede do toga da registracija, prijava ili unos ne budu primljeni ili da budu izgubljeni ili oštećeni, za bilo kakvo njihovo uništenje ili izmenu, ili neovlašćeni pristup veb stranici.
- Odluke Promotera vezane za bilo koji aspekt ove Promocije su konačne i neće se unositi u prepisku. Promoter može da odbije da dodeli nagradu bilo kojoj osobi, iz bilo kog razloga, iz bilo kog razloga navedenog u ovim Uslovima i odredbama.
- Promoter zadržava pravo da povuče, promeni, poništi ili suspenduje neki element nagrade ako zbog okolnosti van njegove kontrole taj element više ne bude dostupan. Promoter neće biti odgovoran za bilo kog Pobjednika, ako cela ili deo nagrade nije dostupan, mora biti izmenjen ili otkazan iz bilo kog razloga. U slučaju nepredviđenih okolnosti, Promoter zadržava pravo da nagradu ili deo nagrade zameni alternativom jednake ili veće vrednosti.
- Promoter nije odgovoran za bilo kakve radnje trećih strana.
- Ova Promocija podleže svim važećim hrvatskim zakonima i propisima. Međutim, u slučaju spora, učesnici imaju pravo na zaštitu svojih prava prema nacionalnom zakonu o zaštiti potrošača.
- Ako dođe do radnje, propusta, događaja ili okolnosti koji su izvan razumne kontrole Promotera i koji sprečavaju Promotera da se pridržava ovih uslova i odredbi, Promoter neće biti odgovoran za bilo kakvo neispunjenje ili kašnjenje u izvršavanju svoje obaveze.
- Ako je ova Promocija na bilo koji način sprečena ili nije u mogućnosti da se sprovede kako je razumno predviđeno iz bilo kog razloga van razumne kontrole Promotera uključujući, ali ne ograničavajući se na, razloge kao što su rat, terorizam, vanredno stanje ili katastrofa (uključujući prirodne katastrofe), infekcija računarskim virusom, greške, neovlašćena intervencija, tehnički kvarovi ili bilo šta što korumpira ili utiče na administraciju, bezbednost, poštenje, integritet ili pravilno vođenje ove Promocije, Promoter zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, u najvećoj meri dozvoljenoj zakonom, (a) diskvalifikuje bilo kojeg učesnika; ili da, podložno bilo kakvim pisanim uputstvima regulatornog organa, (b) modifikuje, suspenduje, prekine ili otkáže ovu Promociju, prema potrebi.
- Promoter zadržava pravo da proveri validnost prijave i zadržava pravo da diskvalifikuje bilo kog Učesnika zbog neovlašćenog postupka prijavljivanja ili za podnošenje prijave koja nije u skladu sa ovim uslovima za prijavu, ili ako je Učesnik angažovan u bilo kom nezakonitom ili drugom nedoličnom ponašanju koji bi mogao da ugrozi pošteno i pravilno vođenje Promocije. Promoter zadržava zakonsko pravo da povрати štetu ili drugu nadoknadu od takvog prekršioca.
- Ovu Promociju ni na koji način ne sponzoriše, podržava ili administrira aplikacija „Instagram“, niti je povezana sa njom. Aplikacija „Instagram“ ni na koji način nije odgovorna za bilo koji aspekt ove Promocije.
- Ova Promocija će biti regulisana hrvatskim zakonom. Međutim, u slučaju spora, učesnici imaju pravo na zaštitu svojih prava prema nacionalnom zakonu o zaštiti potrošača.
- Svi sporovi koji proizilaze iz i/ili u vezi sa ovim Uslovima i odredbama biće rešavani na prijateljski način; a ako to nije moguće, sve strane su saglasne sa nadležnošću suda u Zagrebu (Hrvatska).