

"SONČNI ZAHOD V KOZARCU" SPLOŠNI POGOJI

Družba GET ADRIA d.o.o., s sedežem Get 2, 51500 Krk, Hrvaška (v nadaljevanju Promotor" ali "Organizator") organizira v sodelovanju z družbo Campari International S.R.L., s sedežem Via F. Sacchetti, 20, Sesto San Giovanni (MI) (v nadaljevanju "Campari", "Campari International" ali "Pridružena družba") in 2night S.p.A. (v nadaljevanju "Oglaševalska agencija") s sedežem via Torino 135, 30172 Venezia, Italija, to nagradno igro z naslovom "SONČNI ZAHOD V KOZARCU".

V tej nagradni igri lahko sodelujejo prebivalci Hrvaške, Srbije, Slovenije, Grčije in Portugalske, stari 18 let ali več, z javnim Instagram računom.

Zaposleni pri Organizatorju, Pridruženi družbi, Oglaševalski agenciji in njihovi ožji družinski člani, njihovi zastopniki ali kdorkoli, ki je poklicno povezan s to nagradno igro, nimajo pravice do sodelovanja pri tej nagradni igri.

Sodelovanje v tej Nagradni igri je brezplačno in za sodelovanje v njej ni potreben nikakršen nakup. Za sodelovanje v Nagradni igri sta potrebna dostop do interneta in veljaven javni Instagram račun.

Ti splošni pogoji so na voljo na spletni strani Promotorja na <https://sunsetinaglasscontest.aperol.com>

Šteje se, da vsaka oseba, ki se prijavi na to nagradno igro ali v njej sodeluje, sprejema te splošne pogoje in je nanje vezana.

1. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka od vključno 00.01 (UTC+1) dne 10. 6. 2023 do vključno 23.59 (UTC+1) dne 20. 9. 2023.
Končni izbor zmagovalcev bo opravljen do vključno dne 30. 9. 2023.

2. Prijava in sodelovanje

Za sodelovanje v nagradni igri bodo morali potrošniki v času trajanja nagradne igre posneti fotografijo ali videoposnetek na temo "Sunset in a glass" ("Sončni zahod v kozarcu"): fotografirati/posneti bodo morali kozarec katere koli oblike in velikosti s pijačo Aperol Spritz v njem. Kozarec mora biti prozoren, tako da barva pijače sije skozenj in ustvarja učinek "Sunset in a glass" ("Sončnega zahoda v kozarcu").

Poleg tega mora vsebina sporočati vrednote pijače Aperol Spritz, kot so druženje, veselje, sončni zahod, radost: povezanost vključuje druženje z drugimi ljudmi, zato ti. "selfiji" (fotografije/videoposnetki samega sebe) z enim samim potrošnikom ne bodo upoštevani. Veselje vključuje kontekst zabave in sproščenosti.

Če ni naravnega sončnega zahoda, ga lahko potrošniki poustvarijo z uporabo posebnega AR filtra Aperol Spritz: dostopen bo prek Instagrama oziroma ga bo mogoče najti s skeniranjem QR kode na elementih vidljivosti, ki so nameščeni le na sodelujočih prizoriščih, na način, ki ga določi Promotor. QR koda bo preusmerila potrošnike na uradno pristajalno stran nagradne igre. Potrošniki se lahko pobudi pridružijo tudi s poustvarjanjem sončnega zahoda na način, da poskusijo naprave Aperol Spritz na fizičnih dogodkih, organiziranih po vseh sodelujočih državah.

Po ustvarjanju vsebine bodo morali potrošniki prek svojega javnega računa na Instagramu deliti ti. "Instagram story" in omeniti stran @myaperolsunset

Z zaključkom zgoraj navedenega postopka je prijava za sodelovanje v nagradni igri zaključena. Za prijavo sodelovanja v nagradni igri, kot je opisana zgoraj, so odgovorni izključno udeleženci nagradne igre.

Organizator ali tretja oseba, ki jo imenuje Organizator, bo moderirala objavljene "Instagram story"-je in, če bodo ocenjeni kot primerni za sodelovanje v nagradni igri, bodo potrošniki na svoj Instagram račun prejeli neposredno sporočilo ("Direct Message"), v katerem bodo prejeli zahvalo za sodelovanje in prejeli neposredno povezavo do vhodne strani. Na vhodni strani bodo uporabniki lahko izbrali svojo starost in državo prebivališča, prebrali pa bodo lahko tudi splošne pogoje in informacije o dogodkih, ki se nanašajo na pijačo Aperol Spritz. Prosimo upoštevajte, da je obisk vstopne strani in branje informacij o dogodkih, ki se nanašajo na pijačo Aperol Spritz, možnost in ne obveznost za sodelovanje v nagradni igri.

Prosimo, upoštevajte:

- "Instagram story"-ji morajo biti jasni, ne smejo predstavljati prekomernega uživanja alkohola in spolne vsebine;

- Instagram račun sodelujočega bo moral biti nastavljen na "javno";
- osebe na fotografiji/videoposnetku morajo biti polnoletne. Če je na fotografiji prikazana druga oseba, mora ta oseba privoliti v uporabo svoje podobe;
- objava mora biti skladna z vsemi tehničnimi značilnostmi, ki jih zahteva družbeno omrežje;
- Promotor si pridržuje pravico, da diskvalificira "Instagram story", ki ne upošteva zahtevanega in krši avtorske pravice;
- "Instagram story"-ji, ki ne bodo vsebovali omembe strani, kot navedeno zgoraj, ne bodo upoštevani;
- vsaka oseba lahko v nagradni igri sodeluje več kot enkrat, vsakokrat z drugimi fotografijami/videoposnetki.

Organizator si pridržuje pravico, da kadarkoli preveri veljavnost prijav in udeležencev, vključno z identiteto, starostjo in prebivališčem udeleženca, ter da diskvalificira vsakega udeleženca, ki krši te pogoje ali nedovoljeno posega v postopek prijave oziroma nagradno igro.

3. IZBIRA ZMAGOVALCA

Vse "Instagram story"-je, ki jih bodo udeleženci objavili v časovnem okviru natečaja, bo ocenila žirija, ki jo bo izbral Organizator. Žirijo bodo sestavljali:

- 1 strokovnjak za fotografijo
- 1 ambasador blagovne znamke Campari
- 1 član marketinške ekipe 2night

Fotografije in videoposnetki bodo ocenjeni na podlagi naslednjih meril:

- lepota, osredotočenost in izvirnost vsebine
- izpostavljenost blagovne znamke
- sporočanje vrednot in elementov blagovne znamke Aperol Spritz (povezanost, veselje, sončni zahod, radost)

Vsak član žirije bo ocenil fotografije in videoposnetke ter dodelil točke za vsako od zgoraj navedenih meril. Vsota točk, dodeljenih vsakemu udeležencu, bo uporabljena za izbor Zmagovalcev.

Vsak mesec bo žirija izbrala **19 zmagovalcev** (in 19 rezervnih zmagovalcev, ki bodo kontaktirani, če zmagovalci ne bodo sprejeli nagrade), ki bodo prejeli vsak po eno poletno škatlo Aperol Spritz.

Poleg tega bo žirija ob koncu natečaja med vsemi, ki so že prejeli mesečne nagrade, izbrala 2 najbolj ustvarjalni vsebini. Ta dva zmagovalca bosta prejela po 3 vstopnice za festival Primavera Sound 2024 v Barceloni (več podrobnosti v 4. členu). Žirija bo izbrala tudi 5 rezervnih zmagovalcev.

Omejitev: Največ 1 nagrada na osebo v posamezni kategoriji.

4. NAGRADE

Podeljene bodo naslednje nagrade:

MESEČNE NAGRADE

19 poletnih škatlic Aperol Spritz vsak mesec, skupaj **57 poletnih škatel Aperol Spritz**.

Vsaka poletna škatla vsebuje:

- 2 kozarca Aperol Spritz Tritan
- 1 čestitko
- 1 brisačo za plažo
- 1 svetlobni obroč za selfije za pametni telefon

Vrednost ene poletne škatle je 239,00 EUR

KONČNE NAGRADE

Nagrade vključujejo:

- 3 vstopnice za festival Primavera Sound 2024 Barcelona za vsakega zmagovalca (skupno 6 vstopnic)
- letalski prevoz iz najbližjega letališča kraju bivanja zmagovalca v Barcelono in nazaj

- 3 nočitve v hotelu z zajtrkom
- mestni prevoz v vrednosti 10,00 EUR na osebo na dan

Nagrade ne vključujejo:

- prehrane
- ničesar, kar ni navedeno v teh splošnih pogojih

Končne nagrade je mogoče izkoristiti med aprilom 2024 in julijem 2024.

Vsaj 7 dni pred izbranim datumom odhoda mora nagrajenec Organizatorja obvestiti in mu sporočiti izbrani datum odhoda.

Nagrade so neprenosljive.

Skupna vrednost končnih nagrad znaša 8.241,10 EUR

V primeru neuporabe prejete nagrade iz razlogov, ki jih ni mogoče pripisati Promotorju, se nagrada še vedno šteje za dodeljeno. Zmagovalec ne bo imel več pravice zahtevati ničesar.

5. OBVEŠČANJE ZMAGOVALCA

Zmagovalci bodo obveščeni z neposrednim sporočilom ("Direct Message") preko Instagrama, ki jim bo posredovan iz uradnega Instagram računa Promotorja, **na katerega se bodo morali odzvati v roku 5 koledarskih dni z vsemi kontaktnimi podatki in kopijo veljavnega osebne dokumenta**. Če udeleženec ne bo mogel prevzeti nagrade ali se ne bo odzval v določenem roku, bo diskvalificiran, nagrada pa bo ponujena rezervnemu zmagovalcu. Ta postopek se bo izvajal, dokler bodo na voljo rezervni zmagovalci. Promotor ne prevzema nobene odgovornosti v primeru, da z zmagovalcem in/ali rezervnim zmagovalcem iz kakršnegakoli razloga ne bi bilo mogoče vzpostaviti stika.

6. DOSTAVA NAGRADE

Mesečne nagrade bodo dostavljene po pošti ali kurirski službi v roku 30 dni od potrditve izpolnjevanja pogojev zmagovalcev. Končna nagrada bo dostavljena po pošti ali kurirski službi v roku 6 mesecev od potrditve izpolnjevanja pogojev zmagovalcev.

- Promotor ne odgovarja za morebitno izgubo, nastalo zaradi napačnih ali netočnih kontaktnih podatkov.
- Promotor lahko po lastni presoji izbere način dostave vseh nagrad. Promotor ni odgovoren za kakršne koli davke, carinske pristojbine ali druge stroške, ki so potrebni za prejem nagrade ali so povezani z njo. Poleg tega Promotor ne bo nadomestil nobene nagrade, ki je zmagovalec ne more unovčiti ali prejeti zaradi carinskih ali drugih lokalnih predpisov ali ki je poškodovana, zamuja z dostavo ali je izgubljena s strani poštne, kurirske ali druge dostavne službe.
- Vsak zmagovalec mora samostojno prijaviti in plačati vse pripadajoče davke in dajatve, ki nastanejo zaradi prejema nagrade v njegovi jurisdikciji.
- Nobena nagrada ni prenosljiva in nobene nagrade ni mogoče zahtevati v gotovini ali je zamenjati za drugo nagrado ali dogovor.

Ne glede na navedeno, si Promotor v primeru nepredvidenih okoliščin ali okoliščin, na katere Promotor nima razumnega nadzora, pridržuje pravico, da nagrado spremeni, umakne ali zamenja z drugo nagrado ali dogovorom. Če Promotor spremeni, umakne ali zamenja nagrado ali dogovor, bo o tem obvestil zmagovalca.

7. OSEBNI PODATKI

Oglaševalska agencija in/ali Organizator in/ali Pridružena družba bodo v okviru nagradne igre vodili evidenco naslednjih osebnih podatkov:

(1) udeležencev: ime Instagram profila, fotografije/videoposnetka, ki ga bo udeleženec objavil v okviru nagradne igre.

(2) zmagovalcev: (a) ime Instagram profila, (b) ime, (c) kontaktno številko, (d) naslov za dostavo daril (ulica, hišna številka, poštna številka, mesto), (e) druge podatki iz osebnih dokumentov, ki jih lahko Organizator in/ali Oglaševalec, kot zgoraj navedeno, uporabita za namene potrditve identitete zmagovalca za prejem nagrad.

Ti podatki bodo obdelani za namene izvedbe nagradne igre ter splošne uporabe/izkoriščanja gradiva, ki bo nastalo v okviru natečaja (fotografije in/ali videoposnetki se lahko objavijo in/ali uporabijo za razglasitev zmagovalcev ali objavo nagradne igre), v skladu s temi pogoji. Poleg tega bodo podatki bili obdelani na način, ki bo v skladu z upravnopravnimi predpisi in drugimi splošnimi obveznostmi, ki jih nalaga Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) ter druga veljavna hrvaška zakonodaja in zakonodaja EU.

Zahtevane podatke se mora posredovati za zgoraj navedene namene, v nasprotnem primeru pa bo onemogočeno izvajanje upravljaljskih dejavnosti v zvezi z nagradno igro in izpolnjevanje zakonskih zahtev.

Hramba podatkov za upravljanje nagradne igre bo omejena na obdobje, ki je potrebno za dokončanje posameznih faz nagradne igre, in ne dlje kot 3 mesece po zaključku vseh faz nagradne igre. Nato bodo podatki anonimizirani za pripravo statističnih poročil, vsi identifikacijski podatki pa bodo uničeni.

Podatke bo, predvsem z uporabo elektronskih metod in analitičnih orodij, vključno s statistično analizo, obdelovala družba GET ADRIA d.o.o. Prejemniki osebnih podatkov udeležencev in zmagovalcev bodo načeloma pooblaščenih uslužbenci Organizatorja, ki so zadolženi za izvajanje nagradne igre, ter pooblaščenih uslužbenci Pridružene družbe in/ali Oglaševalske agencije, ki so prav tako zadolženi za izvajanje nagradne igre in ki delujejo v imenu Organizatorja. Posebej so za obdelavo podatkov pooblaščenih prodajno in marketinško osebje, osebje klicnega centra ter osebje za informacijske sisteme in varnost podatkov.

Poleg navedenega lahko Organizator in/ali Pridružena družba in/ali Oglaševalska agencija v okviru te obdelave in za potrebe izvajanja zgoraj navedenih namenov uporabljajo storitve tretjih oseb, katerim bodo posredovani osebni podatki udeležencev in zmagovalcev, kot je, okvirno, družba, ki bo pošiljala nagrade in jih bo obdelovala v imenu Organizatorja ali za namen dostave nagrad zmagovalcem.

Osebni podatki udeležencev in zmagovalcev bodo shranjeni na varnem strežniku v Evropski uniji in ne bodo preneseni v namembne kraje zunaj Evropske unije.

Za namene veljavne zakonodaje na področju varstva osebnih podatkov, je upravljavec osebnih podatkov družba GET ADRIA d.o.o s sedežem na naslovu Get 2, 51500 Krk, Hrvaška.

Udeleženec lahko uveljavlja zgornje pravice tako, da pošlje elektronsko sporočilo na naslov getadria@2night.it, na naslov pooblaščenice osebe za varstvo podatkov.

8. ODGOVORNOST

Organizator, Pridružena družba in Oglaševalska agencija niso odgovorni, če katerikoli od zmagovalcev ne more prejeti in izkoristiti nagrade, jo je zavrnil, pokazal brezbržnost ali malomarnost, ali če je zamudil katerikoli rok, določen s temi splošnimi pogoji, ali če so kontaktni podatki, ki jih je prijavil/a, napačni ali če je bil njegov/njen Instagram račun medtem iz kakršnegakoli razloga deaktiviran ali če pogoji za sodelovanje v nagradni igri niso izpolnjeni. V takšnih primerih zmagovalec izgubi vse pravice ali zahtevke do nagrade, ta pa ostane v rokah Organizatorja in/ali Oglaševalske agencije, ki sta oproščena vsakršnih obveznosti in imata pravico za nagrado upravljati po lastni presoji.

V vsakem primeru je odgovornost Organizatorja omejena na dejanja ali opustitve, storjene zaradi prevare ali hude malomarnosti, in se ne razteza na dogodke višje sile, ki se lahko pojavijo v zvezi z njo.

Organizator je izključno odgovoren za razpoložljivost določenega števila nagrad iz 4. člena zgoraj. Če so na voljo vse nagrade, Organizator ni odgovoren za zagotovitev dodatnih daril iz kakršnegakoli razloga in vzroka.

Organizator ni odgovoren za kakršne koli napake nagrad in ni podvržen ter ne prevzema s tem povezanih obveznosti do udeležencev. Po koncu nagradne igre in razdelitvi nagrad, kot je navedeno zgoraj, prenehajo vse obveznosti Organizatorja in/ali Pridružene družbe in/ali Oglaševalske agencije v zvezi z nagradno igro.

Sodelovanje v nagradni igri predpostavlja dostop do interneta z lastnimi tehničnimi sredstvi udeležencev. Organizator ne odgovarja v primeru, da udeleženec zaradi kakršnegakoli tehničnega razloga ne more prejeti in se prijaviti v sistem računa (Instagram računa udeleženca). Poleg tega Organizator ne odgovarja za dostopnost strani, ki jo vzdržuje na družbenem omrežju Instagram, saj je zunaj njegovega področja vpliva. Organizator in/ali Pridružena družba in/ali Oglaševalska agencija ne nosijo nobene odgovornosti, če iz razlogov, na katere nimajo vpliva, ali zaradi višje sile (vključno z, a ne omejeno na, okvirno, težave ali tehnične okvare telefonskih omrežij ali linij, spletnih računalniških sistemov, strežnikov ali ponudnikov, računalniških komponent, programske opreme, neuspešno pošiljanje ali sprejemanje podatkov zaradi pomanjkanja razpoložljivega prostora, zaradi tehničnih težav ali preobremenjenosti interneta ali katere koli spletne strani, ali zaradi kombinacije teh dogodkov, prekinitve internetne povezave, kot tudi okužbe z računalniškimi virusi, zlonamernih ali nezakonitih dejanj ali posegov tretjih oseb, goljufivih dejanj), zamudi ali ne odpošlje prijav, oddanih v okviru nagradne igre.

Če se ugotovi, da katerikoli udeleženec krši ali je osumljen poskusa zlorabe omrežja, sistema ali programske opreme, se njegovo sodelovanje v nagradni igri takoj prekliče, Organizator pa si pridržuje pravico, da zadevo prijavi pristojnim organom.

Organizator in/ali Pridružena družba in/ali Oglaševalska agencija imajo pravico preveriti veljavnost prijavi in izključiti kateregakoli udeleženca, ki poskuša nezakonito posegati v postopek sodelovanja ali katerega sodelovanje ni v skladu s temi pogoji. Poleg tega si Organizator in/ali Pridružena družba in/ali Oglaševalska agencija pridružujejo pravico, da po lastni presoji kadar koli prekličejo sodelovanje kateregakoli udeleženca v nagradni igri ali mu prepove nadaljnje sodelovanje, in sicer kadarkoli, tako da ga o tem obvestijo, če menijo, da je njegovo sodelovanje v nasprotju z določbami zakona, dobro vero ali pošteno in poslovno prakso, hrvaško zakonodajo, storjeno na način, ki je v nasprotju s črko in duhom natečaja, krši njegove pogoje ali se jim poskuša na kakršen koli način izogniti.

Organizator in/ali Pridružena družba in/ali Oglaševalska agencija lahko v okviru te nagradne igre uporabljajo storitve tretjih oseb. Organizator in/ali Pridružena družba in/ali Oglaševalska agencija ne odgovarjajo za morebitno neustrezno izvedbo storitev, ki jih bodo opravile tretje osebe, za kakršnokoli škodo ali škodo, ki jo utрпи kdorkoli, ki uporabi nagrade ali pri opravljanju storitev, ki so nujno povezane z zgoraj navedenimi nagradami, prav tako ne obljublajo ali jamčijo za izpolnitev pogodbenih ali drugih obveznosti katere koli tretje osebe v zvezi s temi darili.

Organizator in/ali Pridružena družba in/ali Oglaševalska agencija, razen tu izrecno navedenih stroškov, ne krijejo nobenih drugih stroškov, ki lahko nastanejo zmagovalcu nagradne igre osebno, ob prejemu nagrad, pa tudi udeležencem osebno, med njihovim sodelovanjem v nagradni igri, kot navedeno zgoraj.

Zmagovalci se morajo v času uporabe nagrad obnašati povsem dostojno, pri čemer se v celoti zavedajo, da njihovo vedenje pri tem avtomatično odraža Organizatorja in njegove izdelke. Vsako uživanje alkohola v okviru uporabe nagrad mora potekati odgovorno. Šteje se, da so udeleženci s sodelovanjem v nagradni igri podali izjavo o razrešitvi odgovornosti Organizatorja in/ali Pridružene družbe in/ali Oglaševalske agencije, in sicer kakršnekoli odgovornosti, vključno s kakršnokoli neomejeno odgovornostjo za kakršnokoli nesrečo, telesno ali drugo škodo.

Nagrade, ki bodo ponujene v skladu s temi pogoji, so zagotovljene za namen obvestila, pri čemer je izključena uporaba določb o odgovornosti prodajalca ali drugih določb, ki določajo odgovornost v zvezi z dejanskimi napakami, dogovorjenimi lastnostmi itd. proti Organizatorju in/ali pridruženi družbi in/ali Oglaševalskemu podjetju. V vsakem primeru je odgovornost Organizatorja in/ali Oglaševalske agencije omejena na dejanja ali opustitve zaradi prevare ali hude malomarnosti, ki sta jih storila, in se ne nanaša na dogodke zunaj njunega področja vpliva ali na dogodke višje sile, ki se lahko pojavijo v zvezi z njima.

Organizator in/ali Pridružena družba in/ali Oglaševalska agencija nista kazensko ali civilno odgovorna Udeležencem za kakršno koli škodo, ki jim jo neposredno ali posredno povzroči nagradna igra.

Udeleženci izjavljajo in jamčijo, da s svojim sodelovanjem v nagradni igri, zlasti v zvezi z informacijami, ki jih izpolnijo v prijavnem obrazcu, ne bodo kršili nobene vrste avtorskih pravic, osebnih podatkov ali osebnostnih pravic tretjih oseb.

9. ZAHATEVE GLEDE OBJAVLJENEGA GRADIVA

- a. Nobena fotografija in/ali posnetek (v nadaljevanju tudi "gradivo") ne sme spodbujati k čezmernemu pitju alkohola ali prikazovati zlorabe alkohola.
- b. Nobeno gradivo, ki ga udeleženci objavijo na Instagramu, ne sme vsebovati vulgarnega jezika, rasne ali verske diskriminacije, nasilja, spolnih dejanj, napadov na ljudi ali organizacije ali druge nespodobne ali neprimerne vsebine. Vsa predložena in naložena gradiva bodo pregledana. Enaka merila veljajo za osebe, ki komentirajo obstoječa gradiva: Organizator si pridržuje pravico, da izbriše neprimerne ali žaljive komentarje.
- c. Promotor si pridržuje pravico, da pred objavo ali po njej moderira, zavrne ali diskvalificira katerokoli prijavo ali gradivo, za katere po lastni presoji meni, da so nespodobni, žaljivi ali neprimerni, ali da so kako drugače neskladni s črko in duhom nagradne igre ali ki bi lahko škodovali podobi ali ugledu Promotorja, nagradne igre ali katere koli tretje osebe.
- d. Vsa predložena in/ali naložena gradiva morajo biti izvirna dela, ki jih ustvari udeleženec, moderiral pa jih bo Promotor. S sodelovanjem v nagradni igri vsak udeleženec potrjuje, da:
 - gradiva, ki jih je predložil udeleženec, ne kršijo avtorskih pravic, blagovnih znamk, moralnih pravic, pravice do zasebnosti ali drugih pravic intelektualne lastnine druge osebe oziroma družbe;
 - da nobena druga oseba ali subjekt nima nobene pravice, lastništva ali interesa v gradivu;
 - udeleženec ni na noben način prenesel, licenciral, odtujil ali kako drugače obremenil svojih pravic, ki mu omogočajo predložitev gradiva;
 - udeleženec je pridobil vsa dovoljenja in soglasja tretjih oseb, ki so potrebna za predložitev in razstavo gradiva na način, določen v teh pogojih, brez dodatnega nadomestila;

- gradivo ne vsebuje nezakonite ali nezakonite vsebine ali vsebine, ki je v nasprotju z zakoni ali predpisi držav, v katerih poteka natečaj, in/ali jurisdikcije, v kateri je bilo gradivo ustvarjeno in/ali predloženo natečaju.
- Gradivo se lahko predloži le v elektronski obliki. Druga gradiva se ne upoštevajo. Predloženo gradivo ne bo vrnjeno.
- e. Poleg tega naloženo gradivo ne sme:
- vključevati oseb, mlajših od 18 let;
 - vključevati prepoznavnih oseb, razen udeleženca, razen če je bilo njihovo soglasje za objavo slike prejeto v pisni obliki;
 - vključevati vidnih blagovnih znamk, storitvenih znamk, imen družb ali drugih pravic intelektualne lastnine, razen Aperol Spritz;
 - posegati v zasebnost ali integriteto koga ali prikazovati koga v neprijetnem ali sramotnem položaju.
- f. Udeleženec je odgovoren za vse stroške, izdatke in izgube, ki nastanejo Promotorju zaradi udeleženčeve kršitve zahtev v zvezi z gradivom, v primeru, da Promotor postane obdolžen česa, ali je zoper njega vložen zahtevek, tožba, ali zoper njega začel postopek zaradi takšne kršitve teh splošnih pogojev.
- g. Vse gradivo, predloženo v okviru nagradne igre, postane izključna last Promotorja. Promotor lahko gradivo uporabi po lastni presoji, na kakršen koli način, ne da bi bil dolžan udeležencu plačati nadomestilo za uporabo gradiva.

10. Splošne določbe

- o Informacije o načinu sodelovanja so del teh pogojev. S sodelovanjem se strinjate, da vas ti pogoji zavezujejo.
- o Sodelovanje v tej nagradni igri pomeni soglasje zmagovalcev, da Promotor uporabi njihova imena za namene oglaševanja. Zmagovalci se strinjajo, da bodo sodelovali pri razumnem oglaševanju, ki ga zahteva Promotor (v primeru, da želi Promotor objaviti imena in/ali fotografije in/ali videoposnetke zmagovalcev).
- o Promotor ne more prevzeti nobene odgovornosti za kakršnokoli škodo, izgubo, smrt, telesno poškodbo, poškodbo (vključno s posredno ali posledično izgubo), ki jih utrpi katerikoli udeleženec, ki sodeluje v nagradni igri, ali če so posledica prevzema katerekoli nagrade.
- o Promotor ni odgovoren za kakršnekoli tehnične težave ali človeške napake, zaradi katerih registracija, oddaja ali prijava ne bi bila prejeta ali bi bila izgubljena ali poškodovana, kot tudi ne za njihovo uničenje ali spremembo ali za nepooblaščen dostop do spletnega mesta.
- o Odločitve Promotorja v zvezi s katerikoli vidikom te nagradne igre so dokončne in se v zvezi z njimi ne bo spuščal v korespondenco. Promotor lahko zavrne podelitev nagrade katerikoli osebi, iz katerega koli razloga, določenega v teh splošnih pogojih.
- o Promotor si pridržuje pravico, da umakne, spremeni, prekliče ali začasno zadrži del nagrade, če ta del zaradi okoliščin, na katere nima vpliva, ni več na voljo. Promotor ne bo odgovoren ali zavezan kateremukoli zmagovalcu, če celotna nagrada ali njen del ni na voljo ali če jo je treba iz kakršnegakoli razloga spremeniti ali preklicati. V primeru nepredvidenih okoliščin si Promotor pridržuje pravico do zamenjave nagrade ali dela nagrade z drugo nagrado enake ali večje vrednosti.
- o Promotor ni odgovoren za dejanja tretjih oseb (vključno z, a ne omejeno na, kurirje, ki bodo dostavili nagrade).
- o Za to nagradno igro veljajo vsi veljavni hrvaški zakoni in predpisi. V primeru spora pa so udeleženci upravičeni do varstva svojih pravic v skladu z nacionalno zakonodajo na področju varstva potrošnikov.
- o Če pride do dejanja, opustitve, dogodka ali okoliščine, na katero Promotor nima razumnega nadzora in zaradi katere ne more izpolniti teh splošnih pogojev, Promotor ni odgovoren za neizpolnitev ali zamudo pri izpolnjevanju svojih obveznosti.
- o Če je ta nagradna igra na kakršenkoli način motena ali je ni mogoče izvesti, kot je bilo razumno predvideno, iz kakršnegakoli razloga, na katerega Promotor nima razumnega nadzora, zaradi, a ne omejeno na, vojne, terorizma, izrednih razmer ali nesreče (vključno z naravno nesrečo), okužbe z računalniškim virusom, računalniškim hroščem, nedovoljenega posega, nepooblaščenih intervencij, tehničnih napak ali kakršnihkoli drugih razlogov, ki kvarijo ali vplivajo na upravljanje, varnost, poštenost, celovitost ali pravilno izvedbo te nagradne igre, si Promotor pridržuje pravico, da po lastni presoji in v največjem zakonsko dovoljenem obsegu po potrebi (a) diskvalificira kateregakoli udeleženca; ali (b) na podlagi pisnih navodil regulativnega organa, da spremeni, začasno ustavi, prekine ali prekliče to nagradno igro.
- o Organizator si pridržuje pravico, da preveri veljavnost prijav in si pridržuje pravico, da diskvalificira kateregakoli udeleženca, če ta nedovoljeno posega v postopek prijave ali če predloži prijavo, ki ni v skladu s temi pogoji prijave, ali če je udeleženec vpleten v kakršnokoli nezakonito ali drugo neprimerno ravnanje, ki bi lahko ogrozilo pošteno in pravilno izvedbo nagradne igre. Promotor si pridržuje zakonske pravice do izterjave odškodnine ali drugega nadomestila od takega kršitelja.
- o Ta nagradna igra ni na nikakršen način sponzorirana, podprta ali upravljajna s strani Instagrama, niti z njim ni povezana. Instagram nikakor ni odgovoren za katerikoli vidik te nagradne igre.
- o To nagradno igro ureja hrvaško pravo. V primeru spora pa so udeleženci upravičeni do varstva svojih pravic v skladu z nacionalno zakonodajo na področju varstva potrošnikov.
- o Vsi spori, ki izhajajo iz teh splošnih pogojev in/ali so z njimi povezani, se rešujejo sporazumno; če tega ne dosežejo, se vse stranke strinjajo s pristojnostjo pristojnega sodišča v Zagrebu (Hrvaška).